

Название проекта:

Профсоюз – коллективная сила

Краткая аннотация:

Мотивация вступления в профсоюз – это система мер, которая способствует укреплению профсоюзных рядов, повышению авторитета и влияния в трудовых коллективах. Данная работа должна проводиться системно и постоянно совершенствоваться.

Описание проблемы, решение:

Основная проблема профсоюзов в настоящее время, что молодёжь, придя на предприятие, раздумывает о вступлении в профсоюз, а в большинстве случаев, отказывается. А всё дело в том, что ещё недавно профсоюзные организации участвовали в распределении жилья, распределении путёвок в санатории и базы отдыха, путешествий по стране, проводили слёты.

В настоящий момент мотивация вступления в профсоюз стоит проводить за счёт выделения социальных выплат в коллективном договоре только для членов профсоюза.

Совсем недавно на комбинате «Ураласбест» прошло принятие нового коллективного договора и 4 положения (выплаты за первый брак, рождение ребенка, многодетным семьям, по уходу за детьми в возрасте от 1,5 до 3 лет), были выделены по соглашению с работодателем только для членов профсоюза. Так же в «Ураласбест» ведется работа по предоставлению скидок в торговых и развлекательных центрах членам профсоюза.

В данный момент количество таких организаций - 40. В профсоюзе продолжается защитная функция и представительная в разговоре с работодателем. Когда спрашивают «Я заплачу взносы, и что буду иметь с этого» можно ответить, что активные члены профсоюза всегда вернут свои взносы.

Профсоюзные организации (от территориальных до российских) проводят множество спортивных конкурсов, информационных, по охране труда. Так, например, в ПАО «Ураласбест» работают 2 базы отдыха на берегу рек, где предоставляются тоже скидки членам профсоюза при проживании в домиках.

Целевая аудитория:

Студенты и работники до 30 лет.

Цель проекта:

Привлечение внимания работников, выявление желания вступления в профсоюз, вызывание интереса.

Задачи проекта:

Формирование мотивации, усиление позиций профсоюза молодым работникам, выдвижение убедительных аргументов.

Календарный план реализации проекта

№	Задача	Мероприятия	Срок исполнения	Результат
1	Встреча молодых членов профсоюза	Собираются молодые работники с корпоративной структуры ПАО «Ураласбест» в зале за столиками с целью сближения молодых работников, чтобы они могли обменяться контактами и шли дальше вперед вместе	Каждый год в августе	Быстрая адаптация молодых работников в трудовом коллективе
2	Обучить уполномоченных по охране труда	Обучение молодых работников по охране труда с привлечением специалистов из обкома профсоюза строителей	1 год	Молодые работники энергичнее, видят новым взглядом ситуацию на производстве и их обучение поможет быстрее выявлять недостатки в охране труда с целью скорейшего устранения недочётов
3				

Количественные показатели:

Вовлечены в проект председатели организаций и члены профкома.

Работа с отделом кадров – после устройства на работу проводится беседа с человеком на предмет вступления в профсоюз и выяснение с ним знаний о работе организаций.

Когда человек многое не знает, рассказывается ему о всех плюсах вступления в профсоюз – социальных гарантий, проведение форумов для молодых работников, школ профсоюзного лидера на предприятии.

При проведении круглых столов 10-20 молодых членов профсоюза.

Качественные показатели:

При регулярной работе по данному проекту произойдет увеличение численности молодежи профсоюзной организации.

Информационное сопровождение:

Работы с группами образовательных учреждений, аккаунты в социальных сетях известных людей города, профсоюзной группы.

Необходимо вести переговоры с профсоюзами других организаций с выявлением их работы с молодежью на предприятиях.

Партнёры проекта:

Отдел кадров ПАО «Ураласбест»

Смета расходов проекта:

№	Статья расходов	Стоимость	Количество единиц	Сумма/месяц
1	Расходы на полиграфию: Наглядные материалы Профсоюзные газеты ППО Брошюры Листовки со скидками для членов профсоюза	100 100 100 100	10 10 10 10	1000 1000 1000 1000
2	Сувенирная продукция: Флажки Ручки Блокноты	200 50 200	30 50 30	6000 2500 6000
3	Расходы на создание сайта/мобильного приложения	20 000	1	20 000
4	Канцелярские принадлежности	2 000	1	2 000
5	Транспортные расходы	5 000	1	5 000
6				